

E

Espai Dona Lleida



SUSANA RUBIES

Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses i MBA (Master in Business Administration) per ESADE (Escuela Superior de Administración y Dirección de empresas) Barcelona (1993-1998).

Tècnic Especialista en Marketing Digital i Xarxes Socials per INESDI (Digital Business School) Bacelona (2010-2011).

La meua carrera professional s'inicià dins de l'àrea del Marketing, especialment en el de Gran Consum. En aquest àmbit vaig desenvolupar la primera meitat de la meua experiència professional, i en companyies multinacionals como Pepsico i Henkel.

Posteriorment, he sigut Directora de Marketing en altres

companyies dedicades al Retail i al sector Industrial.

Tot el meu bagatge professional em va servir per dedicar-me, més endavant, a la consultoria empresarial especialitzada en Marketing, Innovació i Estratègia. Com a Consultora Senior he desenvolupat múltiples projectes per a diferents tipus de companyies i pertanyents a sectors diversos, destacant la meua especialització en l'univers 2.0 i el Social Media.

Des de l'any 2011 formo part de l'empresa RUFRE Diesel Injection, essent tercer relleu generacional. Actualment sóc sòcia de l'empresa i desenvolupo les funcions de Directora de Qualitat i Marketing.

PREGUNTA

"Segons el mapa del "Emprendimiento 2017" publicat per Spain StartUP- South Summit, un 30% de les empreses creades per dones al 2017 van fracassar davant del 58% de les creades per homes, quins factors creu que influeixen a favor del major l'èxit de les dones emprenedores?"

RESPOSTA

Crec que són varis els factors que influeixen a favor del major l'èxit de les dones emprenedores. El principal crec que és la determinació i seguretat que hi ha en una dona emprenedora. Malauradament, vivim encara en una societat marcada pel patriarcat i per la desigualtat laboral. En aquestes circumstàncies, quan una dona es decideix a emprendre és perquè ho té molt i molt clar, ho ha analitzat molt, ha pensat en tots els pros i els contres, no deixa res a l'atzar. Darrera de tot això ha hagut d'haver-hi un gran esforç i preparació de la seva emprenedoria. Constància, dedicació i meticulositat són altres característiques bàsiques. A més, a més, també cal mencionar la capacitat creativa per tal de poder crear noves solucions al mercat i el poder multidisciplinari per atendre totes o gairebé totes les àrees que implica el seu negoci. A més, a més i ja parlant de la manera de ser de la dona en general, aquesta es preocupa que el clima empresarial sigui molt més just igualitari, fet que fomenta les bones relacions laborals i la motivació del seu personal.