

E

Espai Dona Lleida



ISAURA ROMÀ

Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses, ESADE Business School, Universitat Ramon Llull de Barcelona . Màster en Marqueting.

Programa d'intercanvi. Intensificació en Marqueting. Corvinues University of Budapest.

Després de l'etapa de pràctiques laborals realitzada durant el període 2010–2012, inicio la meva carrera professionals com a assistents de Màrqueting Operacional Fragàncies Paco Rabanne. Antonio Puig, Sa a la ciutat de Barcelona.(anys 2012-2013).

Posteriorment, durant els anys 2013-2016, gestiono de Key Account (gran compte) El Corte Inglés a Espanya i Portugal. G-STAR RAW DENIM, SL a Barcelona i Madrid.

Des de l'abril de l'any 2016 soc directora de RRHH i membre del Consell d'Administració de ROMÀ INFRAESTRUCTURES I SERVEIS, SAU i Brand Manager & Fundadora. Dauliba Premium Olive Oil, de Miralcamp, Lleida.

PREGUNTA

"Segons el mapa del "Emprendimiento 2017" publicat per Spain StartUP- South Summit, un 30% de les empreses creades per dones al 2017 van fracassar davant del 58% de les creades per homes, quins factors creu que influeixen a favor del major èxit de les dones emprenedores?"

RESPOSTA

Segons estadístiques, el nombre en valor absolut de projectes empresos per homes és molt superior al de projectes empresos per dones. Això denota que tot i aquesta dada de major fracàs de projectes liderats per homes respecte dones, encara hi ha molt camí per recórrer per tal que l'ecosistema emprenedor sigui més divers, plural i equitatiu en quant a gènere.

Personalment, tot i que normalment sóc reticent a generalitzar, crec que un dels factors que argumenta aquesta dada és la millor capacitat organitzativa i de gestió de les dones. Per tal d'emprenre és necessari tenir una molt bona planificació inicial, ser molt curós amb els pressupostos establerts, administrar correctament els recursos i el finançament i dur a terme l'execució de les diferents etapes del projecte d'una manera molt ordenada. De no ser així de seguida s'incorren amb extres (de temps i econòmics) que allunyen cada cop més el punt d'equilibri del negoci. També crec que malauradament, les dones que formem part de la població activa, ens hem acostumat a ser més lluitadores per naturalesa ja que encara vivim en un món masculista. Tenim menys oportunitats. Per tant, en el moment en què emprenem, potser de forma inconscient, exprimim al màxim l'oportunitat, i possiblement la valorem

més que els homes. Relacionat amb això crec que també hi té a veure el paper que juga la conciliació familiar. Una dona té més consciència de la necessitat de conciliació familiar i s'atribueix en la majoria dels casos a ella mateixa aquesta responsabilitat. Per tant, si acaba havent de conciliar és molt probable que tingui menys oportunitats laborals. I si treballa, tan si emprèn un negoci com si treballa per un altre, segur que requerirà d'aquesta bona organització de la que parlàvem inicialment per tal de ser el màxim eficient possible. Tan de bo aquesta consciència i responsabilitat de conciliació s'assumeixi per part d'homes i dones al 50%, així com també el nombre de projectes d'emprenedoria.