



**Diputació de Lleida**



**Fundació COELL**  
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA

**PROJECTE :**

**DIGITALITZACIÓ DE LA PIME I ELS  
AUTÒNOMS DE LA PROVÍNCIA DE  
LLEIDA**



**Diputació de Lleida**



**Fundació COELL**  
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA

## **OBJECTIU :**

---

L'objectiu d'aquest estudi rau en valorar l'adaptació a la transformació digital de les petites i mitjanes empreses i dels autònoms del territori de Lleida pertanyents als diferents sectors d'activitat econòmica; per tant, tenint en compte una perspectiva multisectorial, identificant les necessitats segons el perfil empresarial del negoci i apostant per models d'implementació en el conjunt de la demarcació lleidatana.



**FASE 1**

- Anàlisi de la situació actual

**FASE 2**

- Diagnosi de la situació

**FASE 3**

- Objectius estratègics

**FASE 4**

- Plans d'actuació

**FASE 5**

- Seguiment i Avaluació



## FASE 1

- Anàlisi de la situació actual

La Confederació d'Organitzacions Empresarials de Lleida (COELL) ocupa a la província de Lleida la posició de gran patronal multisectorial que agrupa quatre Federacions representatives, a través dels diferents Gremis que les integren, dels sectors de la construcció, la fusta, les instal·lacions i els serveis.

Les micro, petites i mitjanes empreses representen el 97% del teixit empresarial i configuren, sense dubte, l'autèntic motor econòmic de Catalunya. Tanmateix, el nostre teixit empresarial registra la particularitat d'estar altament atomitzat atès que el gruix de les empreses es pot encabir en la forquilla de fins a 9 treballadors, que oscil·la en un 94% del nombre d'empreses.

Aquest model es reproduïx a nivell de les empreses lleidatanes, així com també en les empreses associades a COELL.



Des d'aquesta perspectiva es pretén analitzar, a nivell transversal, el grau de digitalització de les empreses en el conjunt del territori, en funció de la seva dimensió i en funció d'un altre factor rellevant, com és el sector d'activitat.

### ➤ **1.1. - El repte de la transformació digital**

La transformació digital és el procés pel qual les empreses reorganitzen els seus mètodes de treball i estratègies per obtenir més beneficis gràcies a la implementació de les noves tecnologies.

Conscient de la seva importància, COELL és sensible a les necessitats de les empreses i autònoms i, en aquest sentit, es constitueix com a mecanisme d'observació i d'impuls d'iniciatives per a la millora de la competitivitat en l'entorn de la empresa.

Perquè la digitalització que han d'implementar les nostres pimes i autònoms per seguir competint al mercat amb igualtat de condicions és més que necessària per no perdre el tren de l'adaptació al nou entorn digital.



La digitalització va de dalt a baix. Són les grans empreses les que d'alguna manera obliguen als petits proveïdors també a adaptar-se a les noves tecnologies en un procés similar al que es va viure amb l'automatització. De fet, hom coincideix en afirmar que igual que ara cal fer front a la Quarta Revolució Industrial i emprendre una profunda digitalització de tots els sectors econòmics, el nostre país ja va viure la Tercera Revolució Industrial, la de la computació, entre els anys 1995 i 2014.

Com a punt de partida per conèixer la situació actual, podem tenir en compte les conclusions del **3r Congrés de la Micro, Petita i Mitjana empresa de Catalunya 2018** de FEPIME CATALUNYA. Aquest certamen va portar per lema "**La digitalització, el futur de la pime catalana**" al ser aquest, precisament, un dels principals reptes al qual han de fer front les petites empreses.

En aquest sentit, el cost econòmic que suposa adaptar-se a les noves tecnologies (web, tecnologia *cloud*, protecció de dades, manteniment, etc) és un dels principals entrebancs per a les micro, petites i mitjanes empreses per digitalitzar-se.



Les pimes necessiten ajuda no només econòmica sinó de coneixement del nou entorn digital; per això, per poder fer el salt digital, requereixen d'una formació específica. Es posa de relleu, per tant, la necessitat de realitzar cursos que ajudin a les pimes en tot el procés de digitalització per seguir sent competitives i visibles.

Pel fet de disposar de més recursos, les grans empreses ho tenen més fàcil per adaptar-se al nou entorn digital. Les petites empreses, en canvi, encara no tenen incorporat al pla estratègic un pressupost per digitalització i un dels problemes que exposen és el poc temps que tenen per dedicar-se a l'entorn digital ja que no tenen capacitat per contractar un professional que gestioni les xarxes socials, que s'encarregui del màrqueting digital, del disseny, etcètera.

Precisament un altre inconvenient detectat rau en el fet d'haver de dependre, en la majoria de casos, d'un professional o professionals extern perquè aquest fet suposa una falta de confiança i una forta dependència a una persona aliena a l'empresa que s'encarregui de tot el procés de digitalització (màrqueting, xarxes socials, disseny...).



Així mateix, cal fer arribar la informació d'una manera intel·ligible i amb un llenguatge comprensible perquè els petits empresaris es sensibilitzin i entenguin la importància de la digitalització. El retard en l'adaptació al nou entorn digital és un factor negatiu de competitivitat a mig termini.

D'altra banda, és necessari un assessorament integral per dur a terme la transformació digital i començar fent petits passos que tinguin un retorn de productivitat i eficiència elevats.

Per una altra part, les pimes posen l'accent en la necessitat que les inversions realitzades en digitalització puguin ser fiscalment deduïbles, és a dir, que les inversions en digitalització tinguin un suport en forma de desgravacions per part de l'Administració per facilitar-ne la implementació.





- **A NIVELL ESTATAL** - Amb les dades a la mà, i a nivell estatal, l'estudi **ADVICE de Éxito Empresarial** de la consultora *Advice Strategic Consultants*, arran d'una enquesta feta a 2.400 pimes i autònoms, 400 grans empreses i 400 organismes públics sota criteris de l'INE, revela que mentre que el 48% de les grans empreses a l'estat espanyol –que només suposen el 0,12% del total– ja es troba digitalitzada gràcies a una inversió anual mitjana d'entre 200.000 euros i dos milions d'euros, només un 14% de les pimes, microempreses i autònoms –que concentren el 99,88% del teixit empresarial– afirma tenir la intenció de digitalitzar-se.

A més, d'aquest 14% de les pimes que té intenció de digitalitzar-se, únicament la meitat d'elles afirmen haver assignat un pressupost per a això, un import que només és de 3.000 euros de mitjana anual.

Per una altra part, en ***l'Informe anual i-Pime de 2017*** de l'Observatori Nacional de les Telecomunicacions i de la Societat de la Informació, es va publicar un indicador sintètic que permet abordar la comparativa dels nivells d'integració tecnològica en els diferents sectors.



Per a les pimes i grans empreses, els majors valors apareixen en sectors com el de la informació i les comunicacions o el d'activitats professionals, científiques i tècniques, que arriben als 52 i 38,6 punts respectivament, dels 100 punts possibles que serien indicatius d'un nivell total d'integració de tecnologies per part de les empreses. Per contra, els sectors com el d'activitats immobiliàries, administratives i serveis auxiliars (27 punts) o la construcció (26 punts) són els que menys valor obtenen.

- **CATALUNYA** - Pel que fa a Catalunya, cal tenir en compte un estudi elaborat per **l'Observatori de la Indústria**. Aquest és el primer estudi que analitza l'impacte laboral de la indústria 4.0 a Catalunya. S'emmarca en els treballs del Pacte Nacional per a la Indústria.

Els punts que recull són:

- A Catalunya, el 35% dels llocs de treball tenen una alta probabilitat de ser automatitzats en l'horitzó 2030 com a conseqüència de la implantació de la indústria 4.0.



- Tanmateix, l'economia catalana veurà un augment net de la seva ocupació per la digitalització de fins a 13.000 llocs de treball en el mateix període de temps.
  - El risc d'automatització és molt més elevat en els llocs de treball que desenvolupen tasques repetitives, de poca formació i amb salaris baixos.
  - No obstant això, la digitalització també suposarà la creació de noves ocupacions de major qualificació.
- D'altra banda, i seguint en clau de Catalunya, segons l'**Estudi Digitalització 2018** elaborat per l'Observatori Vodafone de l'Empresa, un 19% de les pimes catalanes afirma que té un pla concret per millorar els seus processos a través de la tecnologia. Tanmateix, només el 49% té assignat un procés específic a la digitalització, un 9,3% del total.

Les raons per les quals les empreses aposten per les Tecnologies de la Informació y la Comunicació (TIC) són, principalment, la recerca de més eficiència dels processos, una millora de les activitats de gestió i un estalvi de temps. Respecte a les preocupacions principals de les pimes enquestades, només un 4% esmenta la transformació digital en la seva resposta.



**Diputació de Lleida**



Fundació COELL  
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA

- **LLEIDA** – En clau de Lleida, s'escau fer un cop d'ull a la Jornada **Diàlegs** organitzada per UGT-Terres de Lleida celebrada el passat 21 de juny en què es va determinar, entre d'altres aspectes, la necessitat d'apostar per la digitalització per garantir la supervivència de sectors com el comerç atès que la transformació digital continua essent un dels punts dèbils del món empresarial local.



## FASE 2

### • Diagnosi de la situació

La diagnosi de la situació passa per l'observació i la valoració de les empreses del territori de Lleida, del grau de digitalització actual i de la perspectiva i visió del procés de digitalització, així com també de la planificació de les inversions o accions i de la seva implementació.

Establim, a continuació, una sèrie de factors i índexs que ens permetran determinar la diagnosi inicial :

- Grau d'establiment d'objectius vinculats amb la transformació digital en funció de les dimensions de les empreses o negoci.
- Definició de la relació dels clients en un entorn digital.
- Integració de la informació digital de les dades de la empresa, proveïdors, clients, etc.



- Valoració de l'adequació i eficiència del sistema de facturació de l'empresa.
  
- Posició digital de l'empresa respecte a la competència en el mateix sector d'activitat.
  
- Valoració dels canvis en dinàmiques de treball que aporta la inversió en transformació digital.



## 2.1.- ENQUESTA: "LA DIGITALITZACIÓ DE LA TEVA EMPRESA"

Des de COELL som conscients que a les comarques lleidatanes ja hi ha empreses immerses en el nou paradigma de la nova revolució i transformació digitals, però que també n'hi ha un gran nombre que encara no s'identifiquen amb aquest canvi tecnològic.

Per tal de vetllar per la competitivitat de les empreses del territori i establir una efectiva diagnosi, COELL ha convidat a les seves empreses associades a respondre l'enquesta "**La Digitalització de la Teva Empresa**" per tal de copsar la seva maduresa digital i el grau de digitalització de les mateixes i extreure'n *a posteriori* unes conclusions.

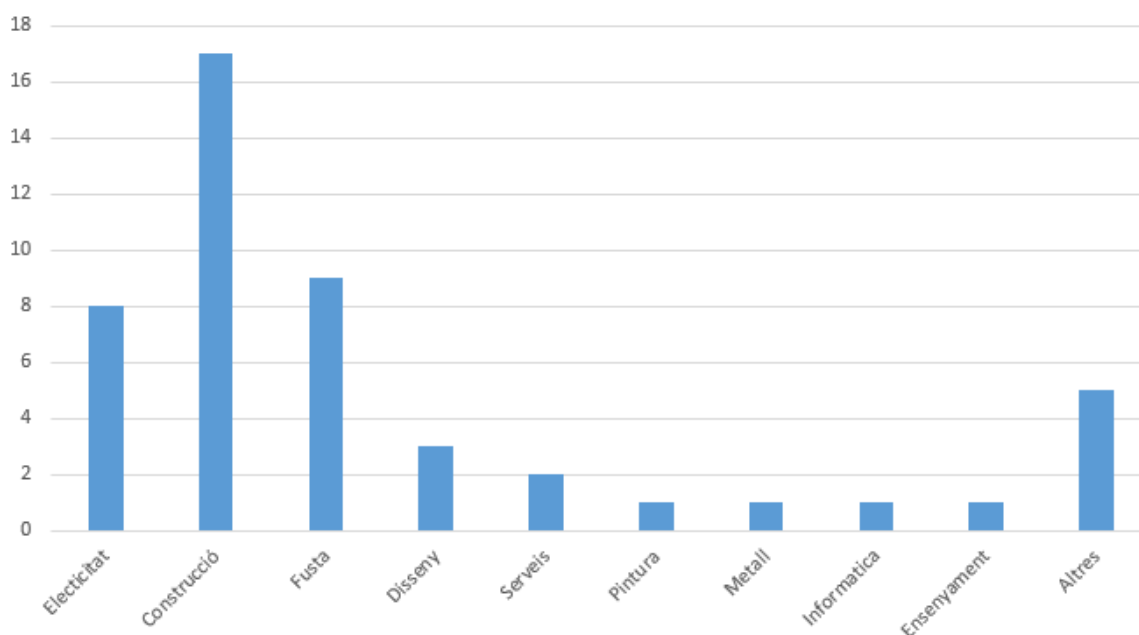
A través d'aquest qüestionari, COELL podrà detectar què coneixen d'aquest nou canvi i transformació digital, què els hi manca, quines necessitats tenen, quines eines calen, etc. i poder marcar un full de ruta per acompanyar a totes les empreses que ho vulguin cap a un entorn cada vegada més tecnològic, digital i sostenible.



El qüestionari se centra en copsar, entre d'altres, com valoren les empreses el seu nivell de digitalització, per una banda, i el seu procés de facturació, per una altra; si utilitzen programes de gestió de les dades de clients i proveïdors; quin és el nivell de la seva infraestructura tècnica de hardware; si fan venda *on line* i si compten amb una pàgina web i utilitzen les xarxes socials per guanyar en visibilitat.

Pel que fa al sector d'activitat, del total d'empreses associades a COELL que han pres part en l'enquesta, la gran majoria pertanyen al sector de la construcció, seguit, a certa distància del sector de la fusta i el de l'electricitat. La resta de pimes i autònoms participants són dels sectors del disseny, els serveis, la pintura, el metall o la informàtica, entre altres.

SECTORS D'ACTIVITATS DE LES EMPRESES ENQUESTADES

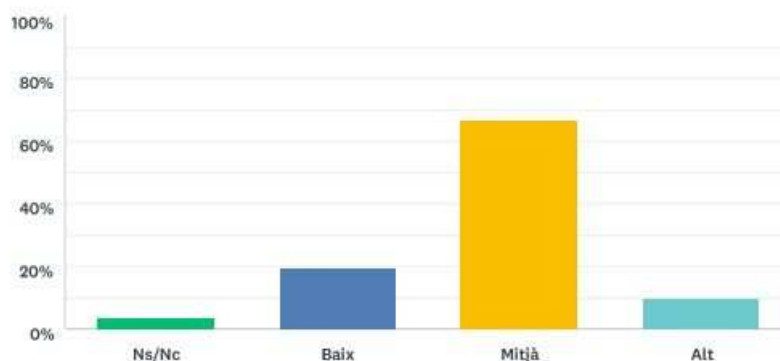






Del total d'empreses participants, el 66% considera que està posicionada dins un nivell mitjà dins el seu sector; el 20%, dins un nivell baix i el 10% assoleix una posició alta dins la seva àrea d'activitat.

Com valora la posició de la seva empresa dins el vostre sector?

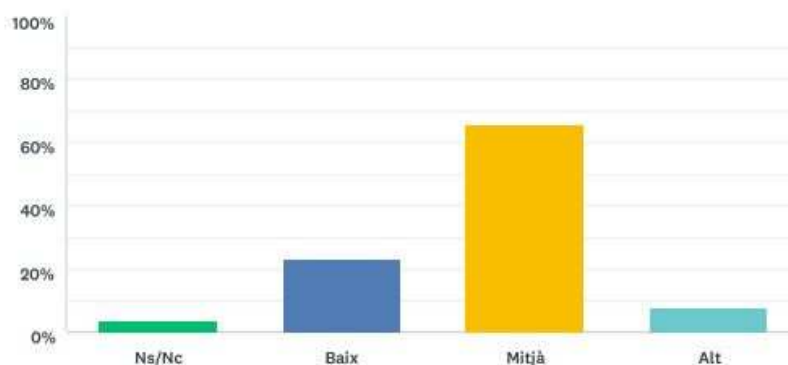


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Ns/Nc	3,92%
Baix	19,61%
Mitjà	66,67%
Alt	9,80%
TOTAL	



Pel que fa al nivell de digitalització del seu negoci, i com s'observa en la gràfica següent, el 65% de les empreses mostra un grau de satisfacció mitjà; mentre que el 23% registra un nivell baix de satisfacció. Només el 7,6% de les empreses està altament satisfeta del seu procés de transformació digital.

Com valoraria el nivell de digitalització de la vostra empresa?

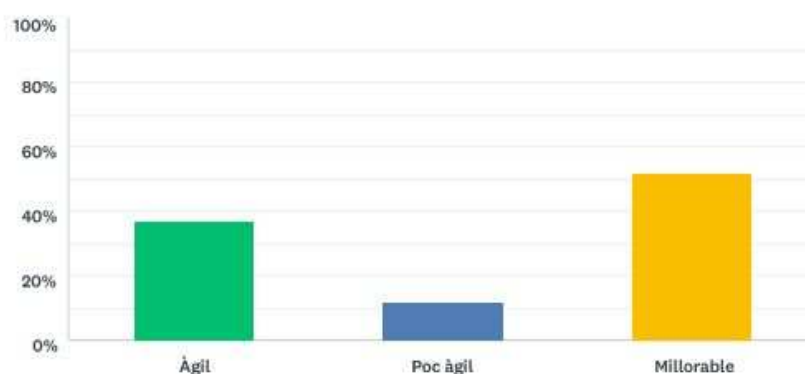


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Ns/Nc	3,85%
Baix	23,08%
Mitjà	65,38%
Alt	7,69%
TOTAL	



L'enquesta també revela que més de la meitat de les empreses (51,92%) creuen que el procés de facturació és millorable, a una certa distància de les que concreten que aquest és àgil (36,5%) o poc àgil (11,5%).

Com valora el procés de facturació de la seva empresa?

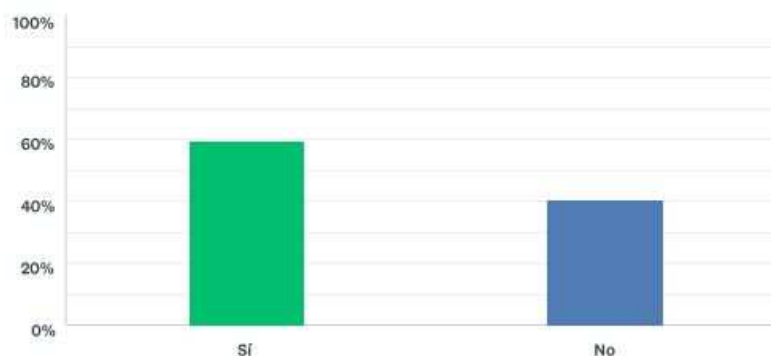


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Àgil	36,54%
Poc àgil	11,54%
Millorable	51,92%
TOTAL	



Crida l'atenció que només el 59,52% de les empreses que han respost que el procés de facturació és millorable o poc àgil, valora utilitzar programes de gestió. El 40% restant, tanca la porta a aquesta possibilitat de millora.

Si la resposta a la pregunta anterior ha estat poc àgil o millorable, valora la possibilitat de utilització de programes de gestió?

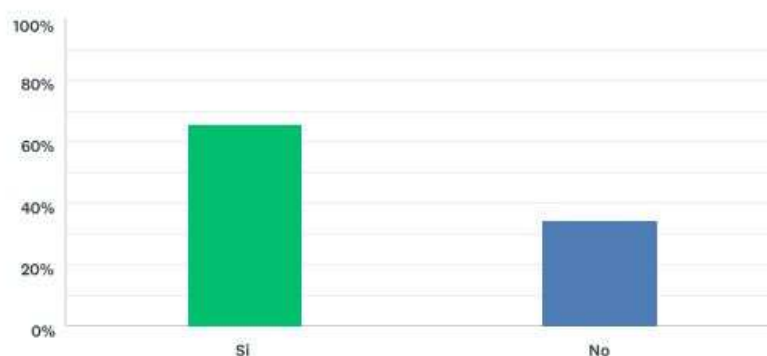


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Sí	59,52%
No	40,48%
TOTAL	



Respecte a l'ús de programes de gestió de les dades de clients i proveïdors, entre d'altres, de l'empresa, aquest està estès entre el 65,3% dels enquestats enfront el 34,6% dels qui no n'està.

Utilitza programes de gestió de les dades de clients, proveïdors, etc de l'empresa?

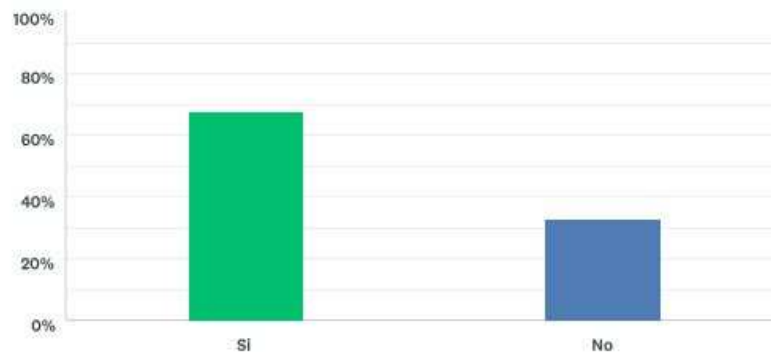


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Si	65,38%
No	34,62%
TOTAL	



Del 65,3% d'empreses que utilitza programes de gestió, un 67,4% considera que les dades estan correctament integrades, mentre que el 32,5% dubta d'aquesta correcta integració.

Si la seva resposta a la pregunta anterior ha estat sí, considera que les dades estan correctament integrades?

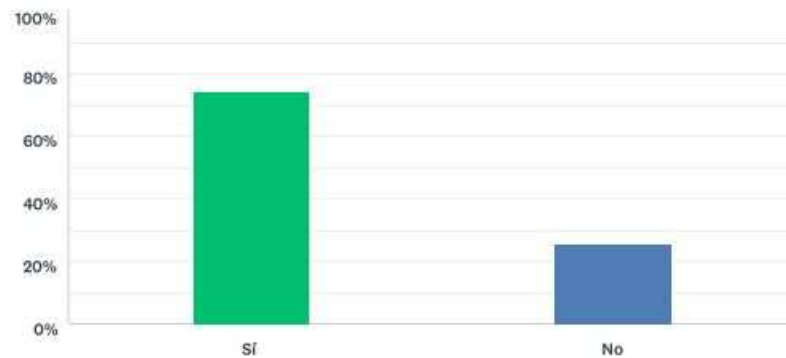


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Si	67,44%
No	32,56%
TOTAL	



Entretant, el 74,5% de les empreses coincideixen en afirmar que la integració de la informació a nivell digital milloraria el control del negoci.

Creu que milloraria el control de l'empresa amb la integració de la informació a nivell digital?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Sí	74,51%
No	25,49%
TOTAL	



Per una altra banda, cal destacar que del total d'empreses enquestades, el 55,7% disposa de pàgina web; el 42,3% fa servir la facturació electrònica; el 40,3% guarda les seves dades al núvol i només un 7,6% està familiaritzat amb les vendes *on line*. Destaca que el 30,7% no utilitza cap dels mitjans esmentats.

Marqui quines opcions fa servir a la seva empresa.



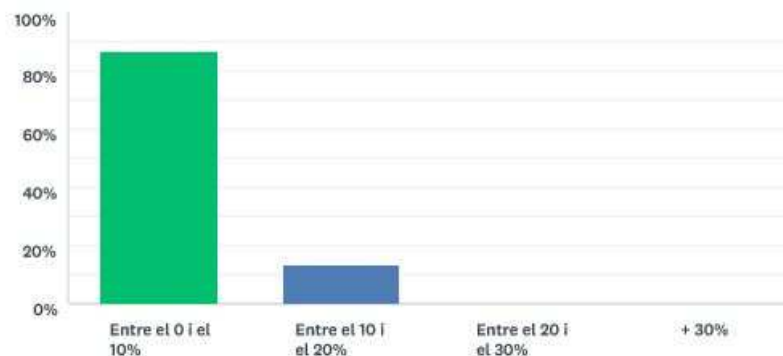
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Facturació electrònica	42,31%
Núvol per guardar dades	40,38%
Pàgina Web	55,77%
Vendes online	7,69%
No utilitzeu aquests mitjans	30,77%





Entre les empreses familiaritzades amb l'e-commerce, el 86,6% constata que la venda *on line* suposa entre el 0 i el 10% de les seves vendes totals; mentre que pel 13,3% suposa entre un 10-20%.

En cas de venda online, quin percentatge suposa de les vendes totals?

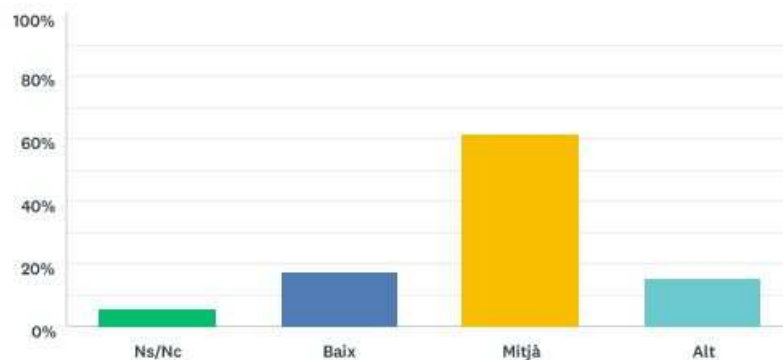


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Entre el 0 i el 10%	86,67%
Entre el 10 i el 20%	13,33%
Entre el 20 i el 30%	0,00%
+ 30%	0,00%
TOTAL	



Respecte a l'infraestructura tècnica de hardware, equips informàtics i servidors, el 61% considera que es troba a un nivell mitjà, un 17% a un nivell baix i el 15,3% creu que es troba a un nivell alt.

Considera que la seva infraestructura tècnica de hardware, equips informàtics i servidors es troba a un nivell òptim?

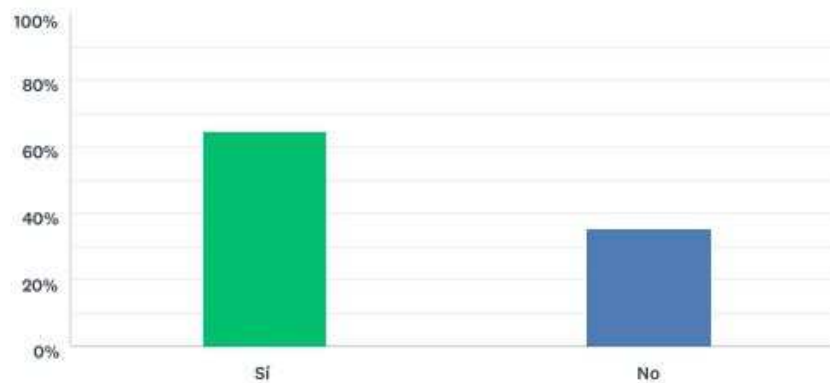


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Ns/Nc	5,77%
Baix	17,31%
Mitjà	61,54%
Alt	15,38%
TOTAL	



Les xarxes socials són un autèntic aparador per a les empreses i en això coincideixen el 64,5% de les empreses enquestades, enfront al 35,4% que no valora positivament la publicitat en xarxes.

Valoreu positivament la publicitat a les xarxes socials?

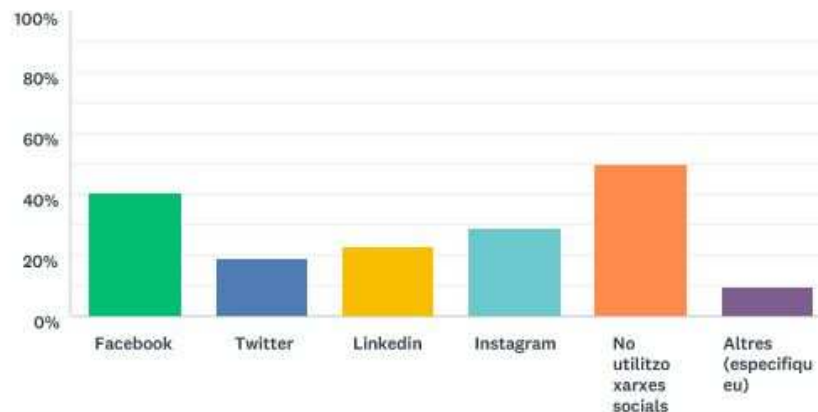


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Sí	64,58%
No	35,42%
TOTAL	



La dada més rellevant que les empreses i autònoms viuen d'esquena a la visibilitat que donen les xarxes socials és el 50% que confirma que no utilitza aquesta eina. D'entre els qui sí que ho fan, Facebook és la més popular (40%), seguit d'Instagram (28,8%) i LinkedIn (23%) i Twitter (19%).

Indiqueu en quines xarxes socials esteu presents:

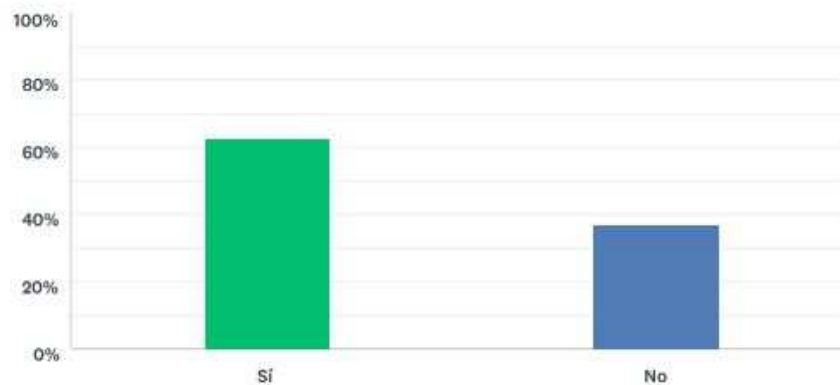


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Facebook	40,38%
Twitter	19,23%
LinkedIn	23,08%
Instagram	28,85%
No utilitzo xarxes socials	50,00%
Altres (especifiqueu)	9,62%



Per últim, el 62,7% de les empreses enquestades afirma comptar amb una pàgina web del seu negoci, enfront el 37,2% que no en disposen.

### Disposeu de pàgina Web del vostre negoci?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Sí	62,75%
No	37,25%
TOTAL	



## **2.2.- CONCLUSIONS DE L'ENQUESTA: "LA DIGITALITZACIÓ DE LA TEVA EMPRESA"**

Un cop analitzades les respostes de l'enquesta "***La Digitalització de la teva empresa***", realitzada entre les empreses associades a COELL, podem formular les següents conclusions:

- **2.2.1.-** En primer lloc, l'enquesta revela que la digitalització és l'assignatura pendent de les pimes i que queda encara molta feina en matèria de sensibilització a les petites empreses lleidatanes perquè facin el salt digital. Són encara moltes les que es mostren reticents a donar el pas cap a la transformació digital i beneficiar-se d'aquest procés.
  
- La transformació digital comporta que moltes companyies i autònoms hagin de canviar el seu model de negoci, i resulta evident que aquest procés impliqui grans esforços. Tanmateix, aquest pas endavant ha de ser considerat com una autèntica necessitat de supervivència de l'empresa, independentment del sector al que pertanyi.



- En aquest sentit, les nostres pimes i autònoms han d'aprofitar els avantatges que comporta Internet per donar-se a conèixer, per arribar als possibles clients i per ser més eficients.

Perquè les empreses que ja han fet la seva transformació digital ja han experimentat millores en els seus objectius. A destacar: una millora de la comunicació amb els seus clients; l'accés a noves oportunitats de negoci fins ara desconegudes; reduir costos o, per exemple, facilitar la captació de personal qualificat, a banda, també, de fer un pas endavant per allargar la vida de l'empresa.

- **2.2.2.-** En segon terme, l'educació i la formació dels treballadors s'alcen com els dos factors essencials per fer palesa la denominada Quarta Revolució Industrial.
- En aquesta línia, s'explica la dificultat que un empresari que ha treballat tota la vida d'una manera ara aposti per la transformació digital perquè la gent de certa edat té més mentalitat de taller que visió d'empresa.



Així, més enllà de facilitar el seu funcionament intern, el que costa fer entendre és que la digitalització pot ajudar a ser més competitiu i a guanyar mercat.

- Les empreses estan cada dia més obligades digitalment en àmbits fiscals i administratius. Per tant, cal una reflexió de com ampliar aquesta digitalització dins de l'empresa per fer un camí propi en el nou entorn digital que canvia a una gran velocitat. Perquè la transformació digital és un procés disruptiu, però la seva implantació ha de fer-se de manera personalitzada i *ad hoc* al ritme de cada empresa per poder assumir els canvis.
- Un dels reptes d'aquest procés és convèncer a tota l'organització de canviar el propi model de l'empresa. La digitalització ha de començar des de dalt en l'estructura organitzativa de l'empresa i explicar-la d'una manera senzilla i comprensible.

Així, la seva implementació ha de ser gradual perquè tots els integrants de l'organització puguin assimilar les seves implicacions.





- La transformació digital no s'ha de veure, doncs, com una fita a l'abast únicament de les grans empreses; al contrari, les micro, petites i mitjanes empreses han d'incorporar tecnologia als seus negocis ja que poden obtenir un retorn immediat amb poc pressupost sempre que se sigui precís en les decisions i en les implementacions.

A tall d'exemple, un petit negoci gràcies a la inversió precisa per reinventar-se com a comerç electrònic (*e-commerce*) es pot arribar a un nivell internacional.

- **2.2.3.-** En tercer lloc, cal tenir en compte que abans de digitalitzar cal traçar una estratègia, una gestió integral del procés i comptar amb una estructura física per potenciar i assolir la digitalització. I, en aquest sentit, cal tenir en compte que eines com les xarxes socials són molt útils per comunicar-se amb els clients.



- Tanmateix, només un 50% dels enquestats està familiaritzat amb aquestes. També cal posar de relleu que un dels grans inconvenients de les xarxes rau en què per fidelitzar els clients s'ha de proporcionar contingut pràcticament a diari atès que la competència és ferotge i, a més, la competència sap en cada moment el que un està fent, fet que t'obliga a innovar cada dia.
  
- És important, per tant, no només tenir una web sense més, sinó que el que és important és tenir-la actualitzada, amb bona fotografia i amb una interfície intuïtiva que faci fàcil la visita al client. Oferir un bon servei és tan fonamental com generar confiança.
  
- **2.2.4.-** Qui no aposti per les noves tecnologies no tindrà futur com a empresa però cal temps per adaptar-se a la digitalització; serà un camí llarg.



- La digitalització és un repte a l'abast de la majoria d'empreses que permet automatitzar processos que tenen un valor afegit baix per a l'empresa i reduir-ne els costos.
- La digitalització va molt lligada a la innovació tecnològica de l'empresa, per aquest motiu, a més de la disminució de tasques administratives i la reducció de costos, també permet entrar en una fase d'ús de noves tecnologies.

En definitiva, la innovació tecnològica pot convertir-se en una amenaça important per a les pimes que estan en sectors que poden transformar-se. Tanmateix, per a les empreses que han sabut adaptar el seu model de negoci a les noves tecnologies, la innovació tecnològica ha passat de ser una amenaça a una oportunitat per esdevenir més competitiu.



**Diputació de Lleida**



Fundació COELL  
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA

Davant aquesta situació, i ateses les conclusions que revela l'enquesta que hem fet des de COELL, instem les nostres micro i petites empreses i els nostres autònoms a deixar de banda la por al canvi i el desconeixement de tots els avantatges que suposa la digitalització per evitar quedar instaurats en processos i models de negoci obsolets.

La digitalització a hores d'ara és un fet i les nostres pimes i autònoms no poden seguir ignorant-la per més temps.



## FASE 3

### • Objectius estratègics

Considerem que estem davant del canvi tecnològic més important de les últimes dècades el qual ve marcat per la digitalització dels processos de producció gràcies a la introducció de les tecnologies de la informació, l' Internet de les coses i l'ús de nous materials.

Entenem també que cal un nou model d'organització que pot obrir les portes a la reindustrialització si el teixit empresarial aprofita l'oportunitat que representa.

Efectivament, les empreses estan vivint una important transformació que ve donada per un entorn que s'adapta i es modifica, fruit d'un canvi global que afecta tots els nivells. Per tant, es busquen noves oportunitats de negoci automatitzant processos, minimitzant costos i maximitzant l'eficiència.



**Diputació de Lleida**



**Fundació COELL**  
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA

Per tot plegat, i atès que les petites i mitjanes empreses del nostre territori estan afectades per la transformació digital, aquestes hauran de començar a modificar els seus productes, els seus models de negoci i tots els processos que els donen suport.

Hauran de desenvolupar noves habilitats i hauran d'adoptar formes diferents i més àgils de treballar en ecosistemes caracteritzats per una col·laboració més flexible.

L'objectiu global d'aquest projecte pretén identificar el grau de digitalització dels negocis i empreses del territori de Lleida i fomentar i alhora conscienciar de la rellevància de l'adaptació a l'entorn digital per tal de guanyar competitivitat i eficiència.

En aquest sentit, des de COELL realitzem les següents propostes i objectius estratègics que es centren en:

- Contextualitzar el grau d'implementació de la digitalització dels sectors i àmbits multisectorials de les empreses associades a COELL, així com les del conjunt del territori.



- Endegar campanyes de sensibilització i conscienciació sobre el necessari sentit d'urgència amb el qual cal abordar la digitalització en tots els àmbits.
  
- Promoure eines i recursos efectius per a les microempreses i petites empreses per introduir-se en la iniciació del procés de digitalització. Per a això, han d'analitzar si el seu model de negoci encaixa o encaixarà en aquesta nova realitat a mig o curt termini, ja que és una qüestió de supervivència per no perdre el lloc en el mercat.
  
- Orientació dels autònoms i empreses en ajuts i recursos per a implantació dels processos digitals. Entenem que resulta imprescindible una figura que ajudi a entendre els beneficis particulars aplicats al seu negoci, a supervisar la implantació i a gestionar el canvi. Les micro i petites empreses necessiten saber a qui poden adreçar-se per tenir eines que els facilitin la digitalització i les organitzacions empresarials poden ser l'interlocutor més idoni.



- Formació de l'entorn digital per a autònoms i microempreses.
  
- Afavorir sinergies dels col·lectius més tecnificats amb els col·lectius amb mancances de tecnificació.
  
- Reforçar la capacitat d'innovació orientada a processos, productes i mercats de les pimes i fomentar la col·laboració entre les pimes i els centres de recerca.
  
- Desenvolupar els mecanismes necessaris per a la transformació digital de les pimes, incentivant el desplegament de les infraestructures de telecomunicacions (desplegament de la banda ampla ultra ràpida).
  
- Millorar l'actual marc del sistema fiscal de recolzament a la I+D+I per a facilitar a les pimes les deduccions fiscals per inversions realitzades en digitalització.





- Crear instruments financers, amb recolzament de les Administracions Públiques, especialment destinats a les pimes, pel finançament d'inversions en matèria de digitalització.

En definitiva, aquests objectius s'han de tenir clars perquè convertir-se en una empresa digital requereix canvis molt més profunds que simplement invertir en l'última tecnologia digital.

La transformació digital, reiterem un cop més, és la transformació del negoci modernitzant les àrees funcionals que conformen l'empresa, els processos, l'estratègia, els models de negoci, les operacions, els productes, l'enfocament de màrqueting, els objectius, etcètera, mitjançant l'adopció de tecnologies digitals. Tot plegat permetrà accelerar les vendes i augmentar el creixement del negoci i la rendibilitat.



## FASE 4

## • Plans d'actuació

### **4.1.- DIVULGACIÓ**

Des de COELL ens comprometem a difondre entre el col·lectiu d'autònoms i empreses totes les convocatòries d'ajuts i subvencions relatius a la transformació digital per a les empreses.

Creiem fermament que cal ajudar a les empreses de Catalunya a fer el procés de transformació digital que permeti incrementar la seva competitivitat i productivitat gràcies a repensar el seu model de negoci i/o el conjunt de processos de la companyia tenint en compte el nou paradigma digital i la incorporació dels serveis i/o productes TIC de nova generació.



## • 4.2. - DÍPTIC INFORMATIU

COELL ha posat a l'abast dels seus associats un díptic informatiu sobre la importància i els avantatges que suposa el procés de digitalització de les empreses. En aquest sentit, es subratlla que disposar d'un programa de facturació simplifica la gestió i garanteix un estalvi de recursos i temps. S'aconsella igualment, per a més seguretat, l'emmagatzematge extern de la informació dels equípaments informàtics.

Així mateix, es recorda que per guanyar visibilitat resulta escaient tenir una pàgina web actualitzada i posicionada que faci fàcil la visita al client.

També es convida a invertir en formació en eines digitals per optimitzar i treure un millor rendiment del propi negoci. Alhora s'insta a mantenir-se alerta de les novetats per anar adaptant-les i a cercar assessorament d'experts per assolir uns resultats òptims.



Diputació de Lleida



Fundació COELL  
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA



Fundació COELL  
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA

[www.coell.org](http://www.coell.org)

@coell.org COELL

Amb la col·laboració de:



Diputació de Lleida

# DIGITALITZACIÓ DE LA PIME I ELS AUTÒNOMS PROVÍNCIA DE LLEIDA.

Desembre 2018

La digitalització de les empreses és un procés de transformació on hem d'organitzar els mètode de treball amb l'objectiu d'automatitzar processos i augmentar la eficiència de la nostra empresa que comporta els següents avantatges:

## SIMPLIFICACIÓ

Disposar d' un programa de facturació simplifica tasques com portar una sèrie correlativa a les factures, conèixer en pocs segons quins clients estan pendents, elaborar un pressupost... a part que ens estalvia paper i sabem on buscar el document en tot moment.

## SEGURETAT

S'ha de prioritzar emmagatzemar externament (disc dur, núvol, còpies de seguretat...) la informació dels nostres equips per recuperar la informació en cas d'averia. Igualment és important tenir els equips protegits (antivirus).

## VISIBILITAT

Una pàgina web actualitzada, comprensible sobre els productes o serveis que oferim, ben posicionada en internet, ens ofereix una ampla cartera de clients potencials i un coneixement mes acurat del que busquen.

Un altre bona eina per a que ens coneguin és aparèixer a Google Maps.

Presència a les xarxes socials.

## EFICIÈNCIA

Formar-se en el coneixement i funcionament de les eines digitals que utilitzem ens permetrà optimitzar i rendibilitzar-les; no pensem en el temps que perdrem formant-nos sinó en el temps que estalviarem al realitzar mes àgilment les gestions.

## INVERSIÓ

Mantenir-se informat en les novetats que ens ofereix la digitalització i avaluar adaptar-les al nostre negoci, ser conscient de la importància d'invertir en aquestes noves eines, buscar assessorament de professionals, ens permetrà poder seguir sent competitius.

Desembre 2018



- **4.3.- CELEBRACIÓ A COELL DE LA SESSIÓ DE TREBALL DEL 6 D'ABRIL DE 2018 EN EL MARC DEL 3r. CONGRÉS de FEPIME CATALUNYA**

En la sessió de treball celebrada a COELL el passat 6 d'abril, dins del marc del **3r. Congrés de FEPIME CATALUNYA**, i en relació a la necessitat de la transformació digital de les empreses, es va posar de relleu que no es tracta només d'un altre canvi tecnològic sinó d'un veritable canvi cultural i social com ho va ser la revolució industrial i que, per tant, afecta de ple a la manera de treballar i relacionar-se.

- Es va constatar que cal apostar per les infraestructures necessàries per fer possible la digitalització de totes les comarques de Lleida, especialment en aquelles àrees on la manca de fibra òptica es fa més palesa, com seria es cas de les zones de muntanya (els dos Pallars, l'Alta Ribagorça i Aran).



- També es va coincidir en afirmar que les petites i mitjanes empreses no es poden quedar enrere en aquest procés, per la qual cosa caldrà el suport de l'Administració per fer-lo possible.
- Un altre dels handicaps detectats en el decurs de la sessió és que la implantació sembla molt limitada atès l'envelliment de la població i la conseqüent poca visió tecnificada de les relacions mercantils i socials.
- Es va posar de manifest també que el que influirà en què una societat sigui més o menys avançada és: la velocitat (tant d'ús com d'implementació al territori); l'accessibilitat (cal garantir un accés a tothom sense exclusions ni per lloc ni per capacitat); el talent (cal una gestió i promoció ja que es necessitaran molts professionals que ara no hi són) i la regulació (les noves relacions digitals faran que es necessitin nous marcs normatius per garantir la fiabilitat i el funcionament).



- **4.4. – AVALUACIÓ I DIAGNOSI DEL GRAU DE DIGITALITZACIÓ DE LES EMPRESES I AUTÒNOMS A NIVELL PARTICULAR**

- En aquest sentit, es pot tenir en compte l'enquesta "**LA DIGITALITZACIÓ DE LA TEVA EMPRESA**" que COELL ha fet entre els seus associats, així com les conclusions que se'n desprenen de la mateixa un cop analitzats els resultats (veure FASE 2 – DIAGNOSI DE LA SITUACIÓ).



## • 4.5. – FORMACIÓ

- Fomentar la formació entre les empreses del territori de Lleida organitzant, a tall d'exemple, jornades vinculades al procés i l'entorn de digitalització :
  - Màrqueting digital.
  - Digitalització en l'empresa

Aquestes jornades i tallers de difusió i formació serviren per conscienciar les pimes dels avantatges associats a l'aplicació de les TIC en l'empresa i de les oportunitats que comporta la transformació digital en els diferents sectors.





## • 4.6. – CONVENIS

- Un altre pla d'actuació s'encaminaria a afavorir convenis a efectes de l'adopció de mesures per iniciar la tecnificació i la digitalització de l'empresa.

A tall d'exemple, pràctiques de cicles formatius, en ensenyaments com tècnics en sistemes microinformàtics i xarxes a distància, etcètera.



## • 4.7. – ASSESORAMENT DE PROFESSIONALS

- Potenciar la participació de professionals, mitjançant tallers, jornades, etcètera. L'orientació de la mà d'un consultor homologat amb una bona recomanació sobre quina tipologia de productes i de serveis cal emprar ajudaria molt al procés de transformació de l'empresa.
- Una anàlisi exhaustiva que tingui en compte els processos cabdals que determini quines eines digitals s'han d'utilitzar poden fer més eficient i millorar la competitivitat i la productivitat del negoci, com ja hem reiterat anteriorment.



## • 4.8. – CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ

- Fer campanyes de sensibilització de la rellevància i avantatges associats a l'adaptació dels processos a l'entorn digital:
  - Publicació d'articles de sensibilització.
  - Publicació del resultat de la diagnosi, d'enquestes, etcètera.
  - Redifusió de jornades i estadístiques de la implementació del procés digital.
  
- *Mailings* informatius a les empreses i autònoms associats de COELL divulgant i donant a conèixer articles i informacions relatives a la transformació digital, la formació en competències digitals, la necessitat de mantenir una ment oberta al canvi tecnològic, així com la necessitat de fer front als nous reptes digitals en el si de l'empresa.



## FASE 5

### • Seguiment i Avaluació

Seguiment i valoració de les accions realitzades en aquest projecte:

- Digitalització de les micro i petites empreses i dels autònoms de la província de Lleida.
- Concreció del grau de digitalització de les pimes i autònoms, així com de les accions i mesures que cal adoptar, amb la finalitat de la implementació del procés de digitalització al major nombre d'empreses del teixit empresarial de la demarcació lleidatana.
- Valoració de l'acompliment dels objectius tan generals com estratègics marcats i conclusions.



- **ANÀLISI DAFO** - Per tal d'assolir aquest seguiment i avaluació hem analitzat els principals factors interns i externs que permetran, en tot cas, escollir el millor rumb i prendre les millors decisions en la transformació digital. I ho fem mitjançant l'anàlisi DAFO tot plasmanent les Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats d'un negoci.
- L'anàlisi DAFO és una eina, en definitiva, que serveix com a punt de partida per saber quina és la situació real de l'empresa en aquest moment.



## DAFO

DEBILITATS	FORTALESES
<p>1.- XARXES SOCIALS: No tenim perfils oberts a les xarxes socials ni coneixem el seu potencial. Les xarxes socials que utilitzem, són adequades per comunicar-nos amb el nostre públic? Interactuem correctament amb els nostres seguidors?</p> <p>2.- INTERNET: La nostra presència a internet és suficient? El contingut del nostre web és de qualitat? Els coneixements digitals del nostre equip està per sota del dels nostres competidors?</p> <p>3.- ESTRATÈGIA: No tenim una estratègia clara. No tenim voluntat d'implementar els processos de digitalització.</p> <p>4.-POSSIBILITATS/RISCOS: Incapacitat de finançar els canvis tecnològics a aplicar. Instal·lacions obsoletes. Pèrdua de clients.</p>	<p>1.- XARXES SOCIALS: Coneixem a fons els nostres punts forts a les xarxes socials, les quals han proporcionat un entorn idoni per facilitar la connexió entre les persones i el comerç <i>on line</i>.</p> <p>2.- INTERNET: El nostre contingut és original, innovador i aporta valor. Utilitzem tècniques de màrqueting digital noves per superar la competència. Fem ús d'eines digitals exclusives.</p> <p>3. i 4.- ESTRATÈGIA I POSSIBILITATS: Sabem quina capacitat econòmica tenim per fer accions estratègiques. La nostra estratègia és superior a la dels nostres competidors.</p>
AMENACES	OPORTUNITATS
<p>1.- XARXES SOCIALS: Els clients tenen tendència a comunicar-se amb les empreses a través de les xarxes socials.</p> <p>2- INTERNET: Existeixen noves tecnologies o tendències que posin en risc el nostre producte o servei?</p> <p>4.- POSSIBILITATS/RISCOS: Canvis en les necessitats i gustos dels consumidors. Dificultat d'accés al finançament per fer el pas a la transformació tecnològica.</p>	<p>1.- XARXES SOCIALS: Podem aprofitar-les per destacar més que la competència.</p> <p>2.- INTERNET: Som dels primers en adaptar-nos als canvis tecnològics. Les noves tecnologies fan que els nostres clients potencials comprin cada cop més per internet. La digitalització pot ampliar la línia de serveis a autònoms i empreses.</p> <p>4.- POSSIBILITATS: Poder entrar en nous mercats o segments</p>



- **ANÀLISI CAME** - Per entendre la utilitat de l'anàlisi DAFO i com traslladar-ho per assolir l'èxit del pla d'acció hem de complementar-lo amb una anàlisi CAME per tal de Corregir les debilitats; Afrontar les amenaces detectades; Mantenir les fortaleces i Explotar les oportunitats. Així, mentre que el DAFO ens permet conèixer on som, el CAME ens ajuda a visualitzar com podem arribar al lloc on ens hem d'adreçar per assolir els nostres objectius.
- Per tant, l'anàlisi CAME és l'evolució natural al DAFO i on s'hi estableixen les pautes lògiques per endegar les accions coherents a la nostra estratègia.



## CAME

CORREGIR DEBILITATS	MANTENIR FORTALESES
<p>1.- XARXES SOCIALS – Contractar una empresa externa per portar les xarxes socials.</p> <p>2.- INTERNET: Formació digital dels treballadors i afavorir el coneixement de les eines digitals.</p> <p>3.- ESTRATÈGIA: Definir objectius i punts de control per a l'estratègia a seguir. Comunicar als treballadors dels canvis i motiu pels quals es fan: transparència a l'hora d'implementar la digitalització.</p>	<p>1.- XARXES SOCIALS: En tant que les xarxes han facilitat la connexió entre les persones i el comerç <i>on line</i>, cal seguir fidelitzant els clients actuals.</p> <p>2.- INTERNET: Fer visible la especialització dels nostre producte o servei.</p> <p>3. i 4.- ESTRATÈGIA I POSSIBILITATS: Afavorir els contactes empresarials, la participació en <i>networking</i> d'empreses i autònoms.</p>
AFRONTAR AMENACES	EXPLOTAR OPORTUNITATS
<p>1.- XARXES SOCIALS – Fer un curs de <i>community manager</i> i obrir les xarxes socials i gestionar-les de forma autònoma.</p> <p>4.- POSSIBILITATS/RISCOS: Obligació de seguir innovant. Valorar els clients potencials. Atenuar els efectes de la estacionalitat diversificant la producció.</p>	<p>1 i 2 - XARXES SOCIALS i INTERNET: Crear una pàgina web de venda online, admetre comandes via e-mail, crear perfils a les xarxes socials, etc. Això millora la comunicació amb els clients.</p> <p>3. i 4.- ESTRATÈGIA I POSSIBILITATS: Mitjançant la digitalització es pot aconseguir: Incrementar les vendes, minimitzant els costos i maximitzant l'eficiència. Automatitzar els processos. Allargar la vida de l'empresa. Noves oportunitats de negoci. Facilitar la captació de personal qualificat. Millora del clima laboral de l'empresa.</p>





## BIBLIOGRAFIA

Per elaborar el present projecte s'han consultat les següents fonts:

- Conclusions del **3r Congrés de la Micro, Petita i Mitjana empresa de Catalunya 2018** sobre "**La digitalització, el futur de la pime catalana**" organitzat per FEPIME CATALUNYA. Octubre 2018
- Informe de la sessió de treball celebrada a COELL en el marc del **3r. Congrés de FEPIME Catalunya**. Abril 2018.
- Enquesta "**LA DIGITALITZACIÓ DE LA TEVA EMPRESA**" feta per COELL entre els seus associats. Desembre 2018.
- Estudi sobre l'impacte laboral de la indústria 4.0 a Catalunya elaborat per **l'Observatori de la Indústria**. Abril 2018.



- Estudi **ADVICE de Éxito Empresarial** de la consultora *Advice Strategic Consultants*. 2018.
- **Informe anual i-Pime de 2017** de l'Observatori Nacional de les Telecomunicacions i de la Societat de la Informació. 2017.
- **Estudi Digitalització 2018** elaborat per l'Observatori Vodafone de l'Empresa. 2018.
- Informe de la Jornada **Els diàlegs de la UGT-Terres de Lleida**. Juny 2018.

Lleida, Març 2019