



DONAVAVOR.CAT

LLEIDA, NOVEMBRE 2022



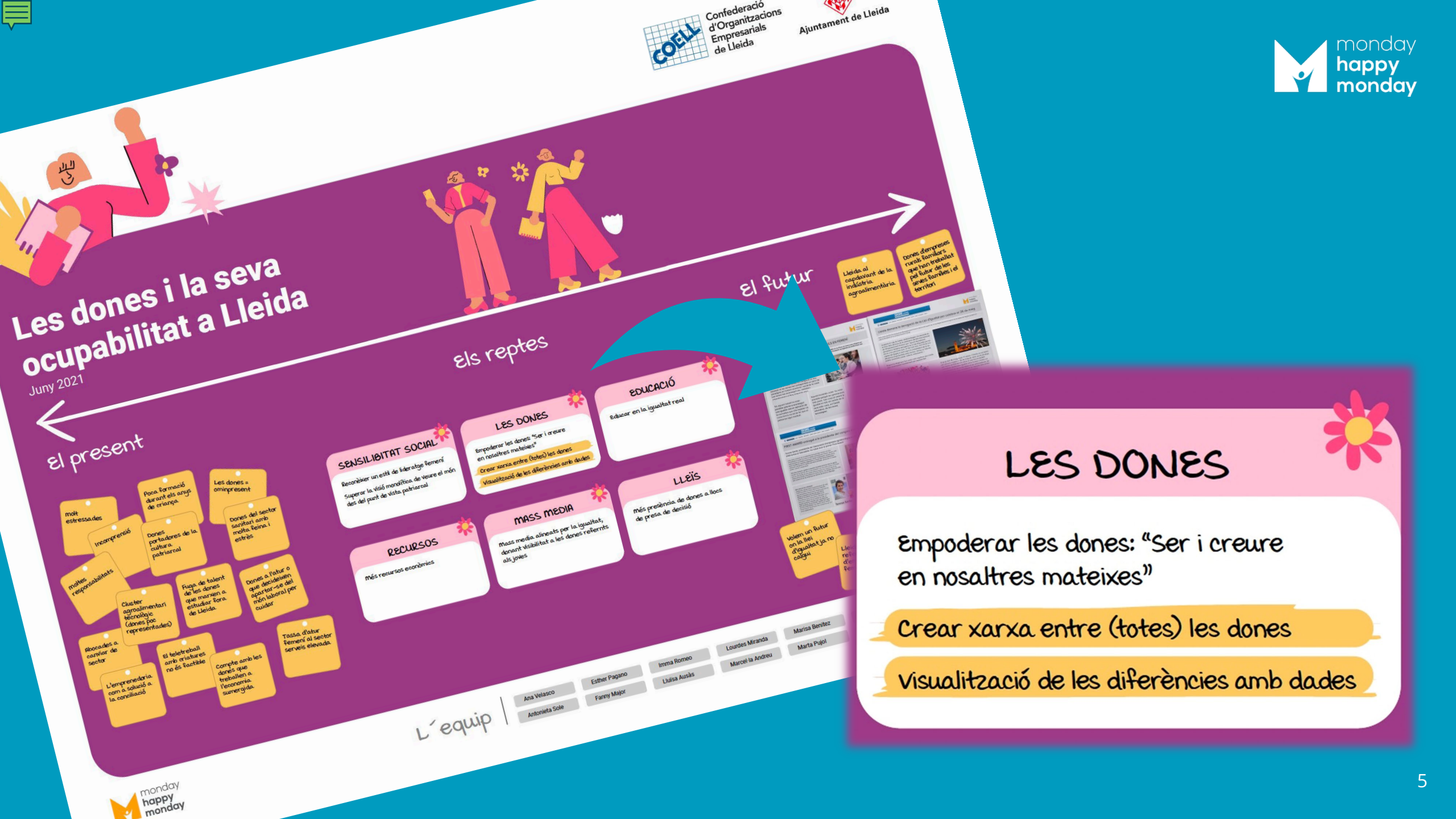
Wangari Maathai



Fins que no cavis un forat,
Hi plantis un arbre,
El reguis i el facis sobreviure,
No hauràs fet res.
Només hauràs estat parlant...



Per què?





Dissenyar el portal de referència per a les dones i l'ocupació de les Terres de Lleida

Compartir el propòsit



Com?

Design Sprint

Un Design Sprint és un **procès pas a pas** que en tan sols **quatre** dies permet validar noves idees i resoldre grans reptes de negoci.



◀ Jake Knapp

“El llibre” ▶



El Design Sprint
és una metodologia
infalible per fer realitat la
innovació.



Els quatre dies

Dia 1

UNDERSTAND

Expert Interview

Goal & Sprint Questions

Map

IDEATE

Lightning Demos

Sketch

Dia 2

DECIDE

Heat-Map Vote

Straw-poll Vote

Decider Vote

STORYBOARD

Storyboard

Dia 3

PROTOTYPE

Prototype

Dia 4

TEST

Test!



La inspiració



EXPERTA

ELI ABAD
Between

L'Eli Abad és emprenedora, empresària, consellera i mentora. També és sòcia co-fundadora de **Between Technology**.

Divulgadora per fer conscients els biaixos inconscients de gènere i compromesa amb el desenvolupament del paper de la dona en les STEM i amb la igualtat i la paritat salarial entre dones i homes.

Participa a: Mentora a l'M2m UPC, és Vicepresidenta a NetMentora, és Membre del board de Lean In i és Sòcia de 50 a 50.



EXPERTA

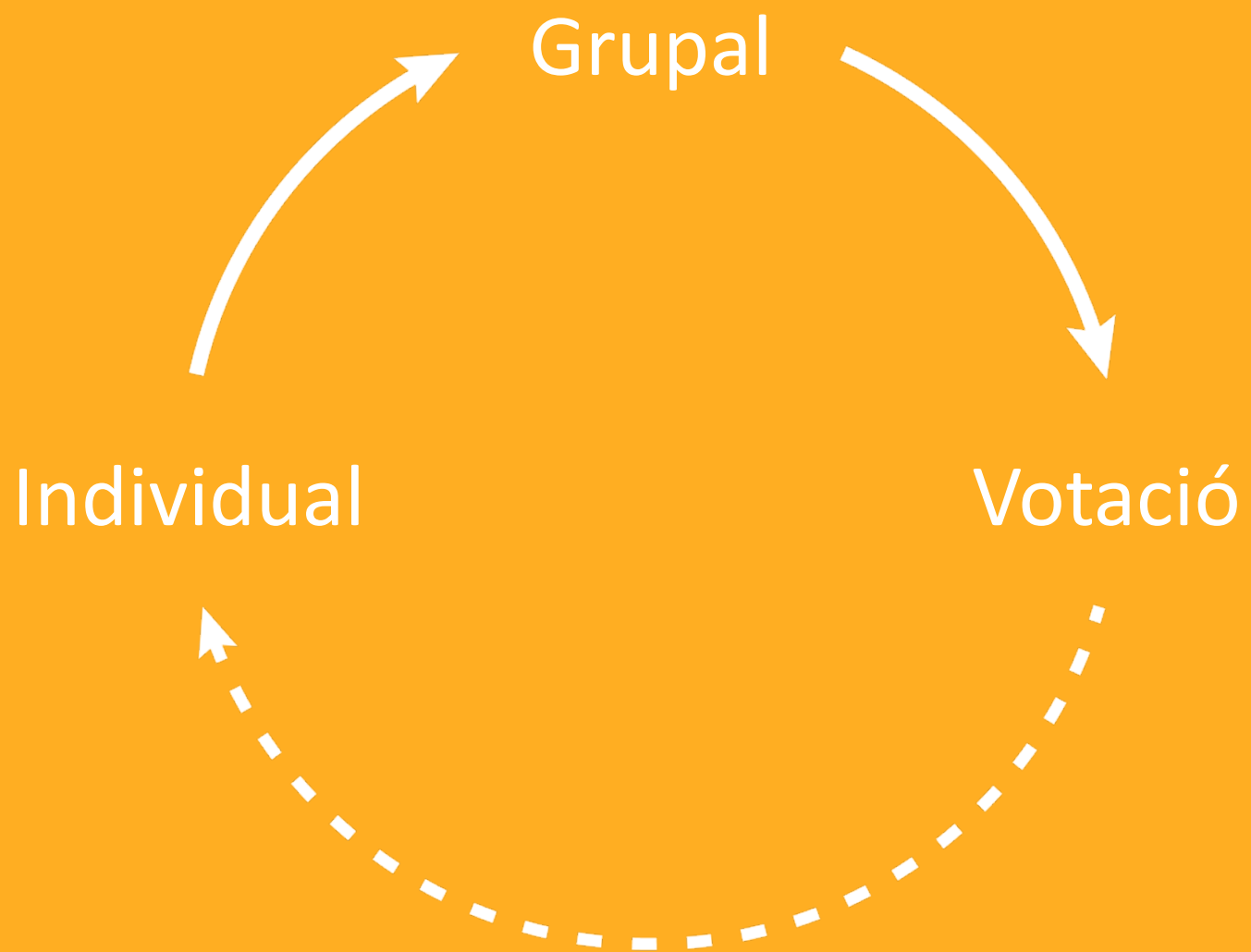
ANNA PUJOL
Somdones

L'Anna Pujol és una dona lleidetàna, fundadora i CEO de la plataforma **Somdones.cat**

Doctora en Arquitectura, enginyera tècnica industrial i llicenciada en Belles Arts.

Professora universitària a la UPC, UOC i ENTI-UB.
Consultora i mentora d'empreneduria.





La nostra visió a 2 anys

Implicar entre el 70% i el 100% de les associacions empresarials, els col·legis professionals, les administracions públiques i els agents socials del territori de Lleida per tal **d'afavorir l'ocupació de les dones.**



Els veritables REPTES

1

Com podríem aconseguir un portal usable: útil, àgil, fàcil i atractiu per a les dones?

2

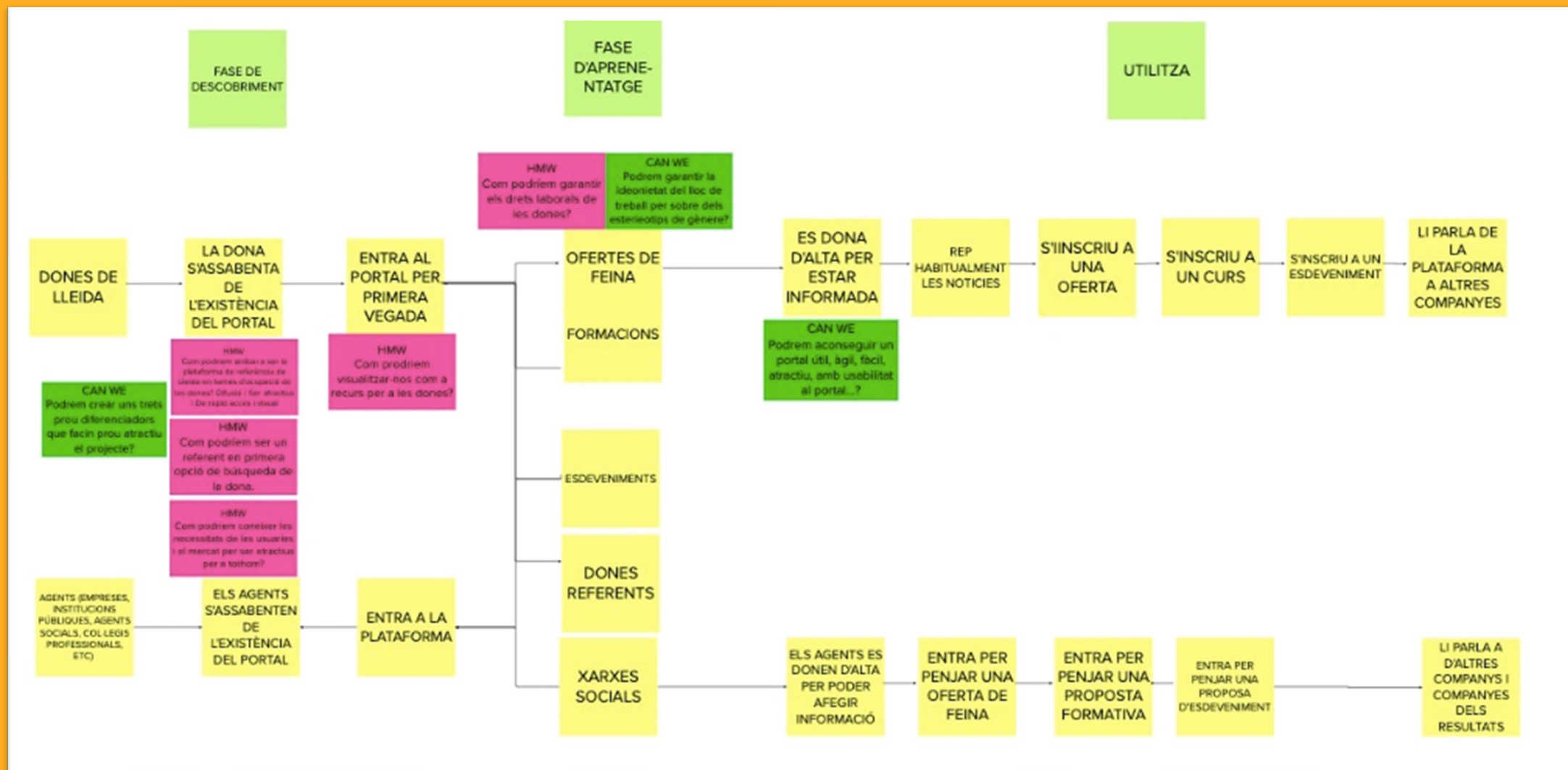
Com podríem crear uns trets prou diferenciadors que facin prou atractiu el projecte?

3

Com podríem garantir la idoneïtat del lloc de treball per sobre dels estereotips de gènere?



El mapa



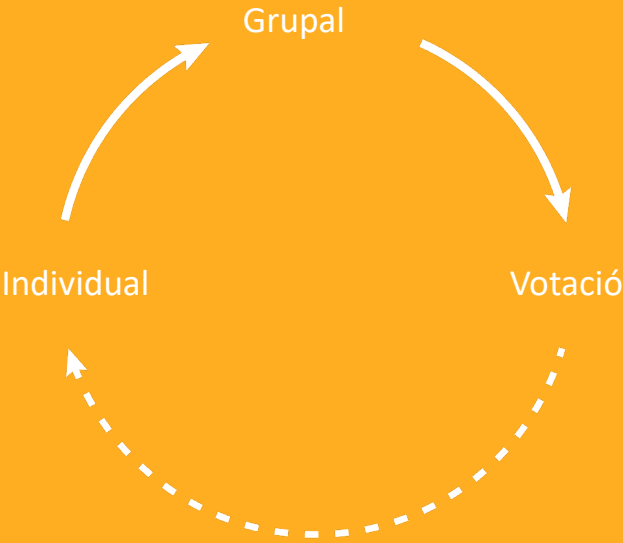
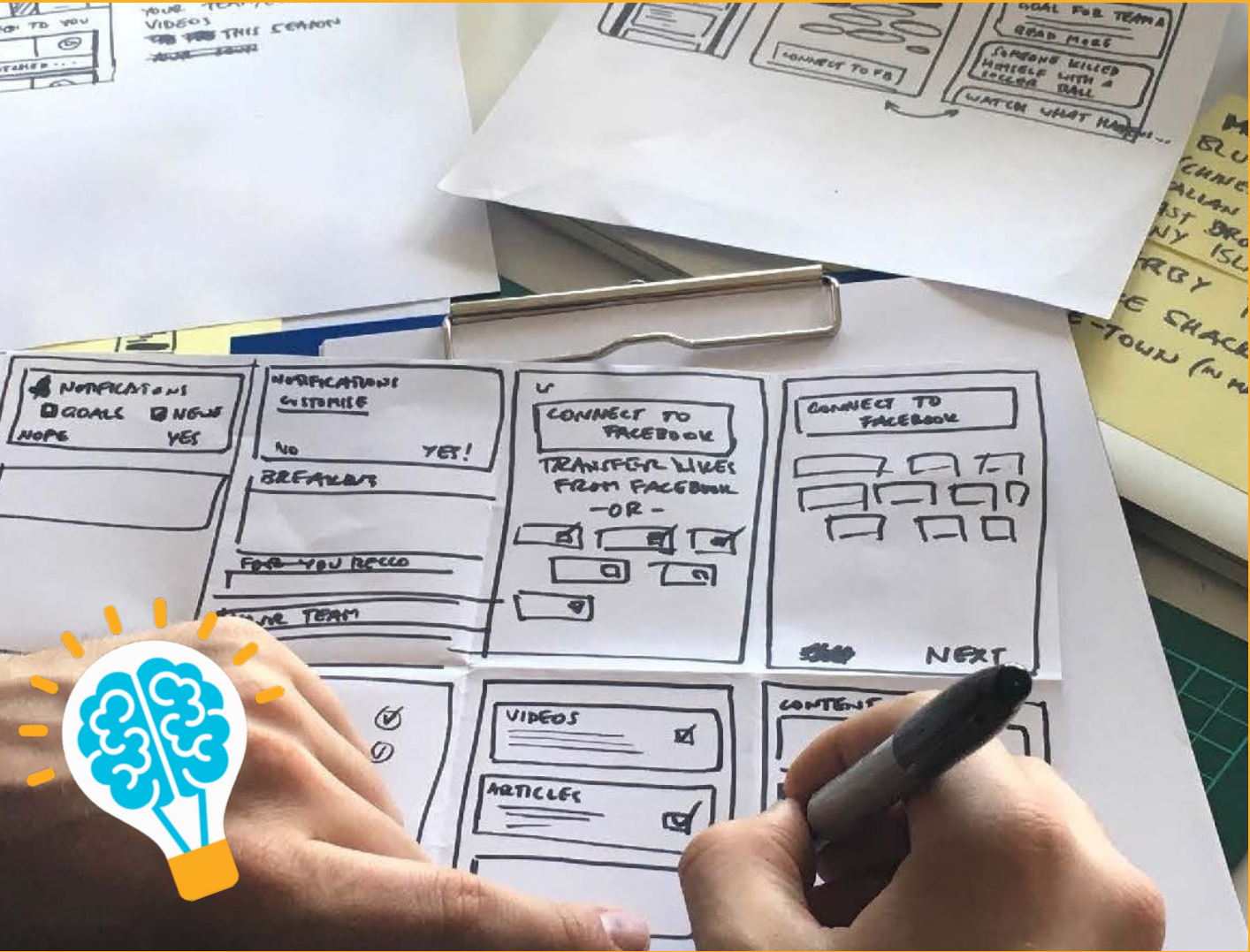


Decisions claus

- 1 Teníem 2 usuaris: les dones i les empreses.
- 2 Era essencial focalitzar-nos també en la comunicació del portal.



La ideació en 4 parts





Els prototips

Construir un prototip realista
que ens permeti validar la idea.

<https://www.donavalor.cat>



Xarxa de dones i ocupació de les Terres de Lleida

Qui som? Quin propòsit tenim?



97 Ofertes de feina publicades

481 dones donades d'alta

19 insercions satisfactòries

Veure totes les ofertes

Formacions

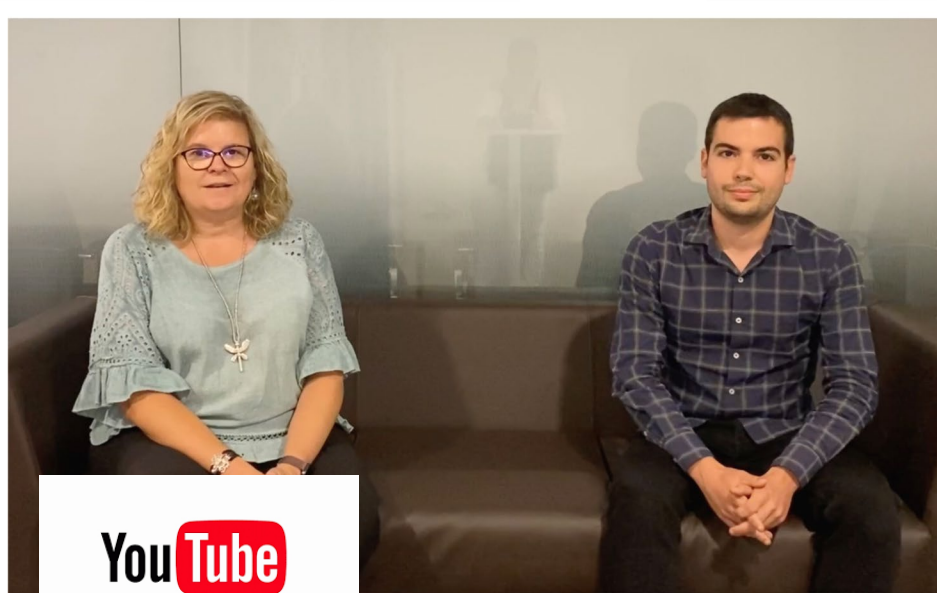
Referents històrics

Ets dona?

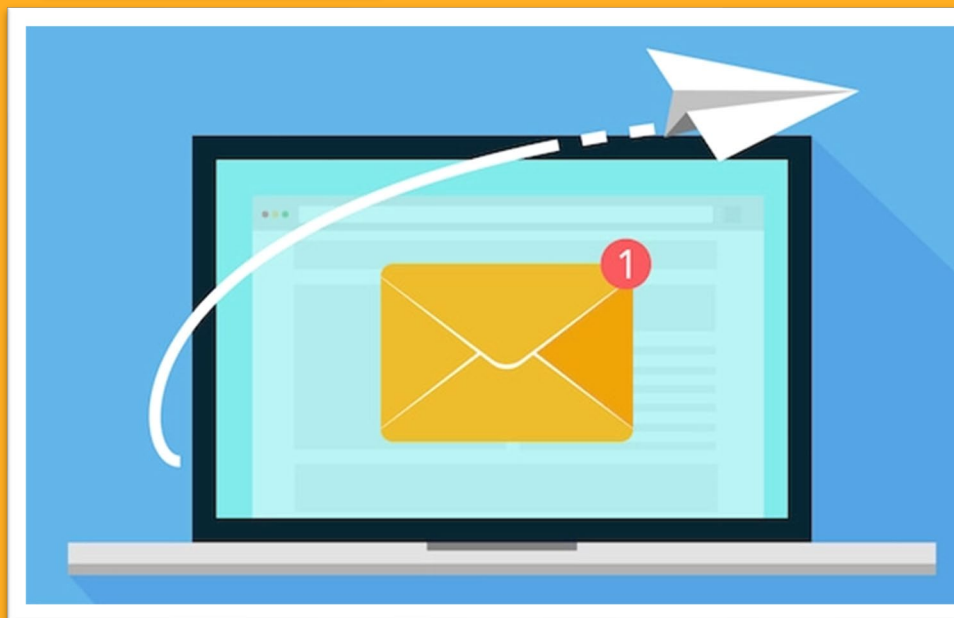
Ets empresa o agent social?



monday
happy
monday



YouTube





Els testeig

Validar la idea i obtenir feedback d'usuaris reals.



2 sales de testeig
4 dones + 5 empreses

Què?

DONAVALOR.CAT

Contribuir a la recerca d'ocupació de les dones
proveint-les d'un espai digital per trobar feina
i desenvolupar-se professionalment i aplicar la
tecnologia pel benefici de les empreses.

Les dones

EL QUE VA FUNCIONAR

- La imatge gràfica del portal va agradar.
- El portal web **DONA+VALOR** amb la seva arquitectura, el seu funcionament i les oportunitats que inclou. Fa protagonistes a les dones de les Terres de Lleida i a més a més les connecta entre elles.
- Els vídeos testimonials de dones han estat molt ben valorats. Els vídeos generen màxima credibilitat i empatia.
- El programa de televisió a TV Lleida amb experiències reals i debats sobre dona i ocupació a les Terres de Lleida ha agradat molt a les dones.

Les dones

ELS REPTES

- Garantir la **fiabilitat** de les ofertes laborals, dels perfils d'empresa, etc.
- Facilitar la introducció de les dades per a les dones.
- Assegurar el **feedback de les empreses** atenent als aspectes emocionals.
- Disposar d'un **assessorament humà al darrera** per lluitar contra la solitud.
- Reforçar amb la comunicació i la imatge que som un **portal de proximitat**:
DONES + LLEIDA + FEINA + TOT EN UN LLOC + GRATUÏT + CATALÀ.

Les empreses

EL QUE VA FUNCIONAR

- Els **vídeos testimoniais** d'empresaris i empresàries es valoren pel fet de poder saber que hi ha algun recurs que li funciona molt bé a la teva empresa-veïna i la fa més competitiva.
- El **programa de televisió a TV Lleida** amb experiències reals i debats sobre dona i ocupació a les Terres de Lleida es considera interessant i també tindria impacte en la recomanació entre parells.

Les empreses

ELS REPTES

- Posar la **tecnologia al servei de les empreses**. Cal treballar i desenvolupar en detall com funcionarà el portal per a elles i com serà la gestió del mateix.
- Disposar d'una **imatge gràfica propera al context empresarial**.
- Consolidar una **comunicació centrada en la missió i els valors**. Cal comunicar des de la inspiració i no tant des de l'operativa.
- Utilitzar el **correu electrònic amb cura**: cal analitzar molt bé en quin moment de popularitat del portal caldrà utilitzar-los, amb quines empreses i de quina manera.

El futur

LES RECOMANACIONS

1

Dur a terme una segona fase del projecte que tingui com a objectiu desenvolupar el blueprint (funcionament intern detallat) del portal i fer-ho de forma col.laborativa, com l'actual.

3

Tenir cura de les accions de comunicació que s'han ideat durant l'SPRINT.

2

Fer atenció a la imatge gràfica del portal que ha d'estar alineada al context empresarial.

4

Utilitzar metodologies àgils en la fase de desenvolupament informàtic del portal.





DONAVAVOR.CAT

LLEIDA, NOVEMBRE 2022

